Plan de estudio de II Edición Diplomado Periodismo Digital

La II Edición del Diplomado Periodismo Digital está previsto que inicie en febrero de 2015 y finalice en septiembre del mismo año. Las clases serán impartidas a través de una metodología interactiva bimodal (clases presenciales – virtuales).

Con los profesores extranjeros las clases son bimodales. Las virtuales serán a través de una plataforma que administra la UCA y las presenciales serán de martes a sábado únicamente por dos docentes extranjeros que están invitados (España y EEUU). Los días de semana está programado para que sea de 05:00 – 09:00 pm y los sábados de 08:00 am a 05:00 pm. Con los docentes nacionales solo será los sábados de 08:00 am a 04:00 pm. El contenido a impartirse de forma presencial, después del módulo introductorio, es el siguiente:

1. Comunicación Digital Interactiva.
2. Periodismo digital y Web 2.0.
3. Producción de contenido multimedia periodístico.
4. Periodismo móvil / mochilero.
5. ¿Cómo crear un proyecto periodístico digital?
6. Modelos de gestión de negocios en la Web.
7. Introducción a la métrica, analítica y labores SEO.
8. Estrategia de medios sociales para proyectos periodísticos.

Descriptores de Estudio del Diplomado Periodismo Digital

Unidad Temática: Comunicación Digital y Periodismo 2.0

La unidad temática "Comunicación digital y Periodismo 2.0" está interrelacionada con los antecedentes que marcaron la evolución de la comunicación en el ámbito digital y su contexto actual. Explica cuáles son las características de la comunicación digital, los medios de comunicación, el periodismo digital y la Web 2.0. También implica el estudio de los cibermedios como un fenómeno más complejo, colaborativo y completo en relación a la perspectiva tradicional, lo que involucra la relación que tiene con la ética y cibercultura. Para finalizar se abordará el periodismo digital y cómo se escribe para la Web.

Unidad Temática: Periodismo digital y convergencia de medios

La unidad temática está pensada para que el estudiante desarrolle habilidades y competencias para la producción multimedia y la difusión de esos contenidos a través de múltiples plataformas que ofrece la Web. Se retoma la redacción para la Web, la producción radiofónica, fotográfica y audiovisual, creación de infografías, recursos interactivos, construcción de noticias a través de aparatos móviles, cobertura en vivo para sitios Web y otros recursos complementarios necesarios para la convergencia de esos medios como parte de un trabajo periodístico integral.

Unidad Temática: Diseño y gestión de proyecto digital

Descriptor: en esta unidad temática se comparte estrategias, técnicas y modelos de gestión de negocios para iniciar un proyecto periodístico digital. Esto incluye desde la misión, visión, línea editorial, slogan, logo, dominio, colores, tipografía, diseño web, uso de códigos html, analíticas Web, SEO, modelos de gestión de negocios en la Web hasta estrategias para promover proyectos periodísticos a través de medios sociales.

Cuerpo docente de Diplomado Periodismo Digital

El cuerpo docente que facilitará los contenidos en la II Edición del Diplomado Periodismo Digital está integrado por los siguientes profesores:

Manuel Torres:

Manuel Torres es Máster en Periodismo por la Universidad de Alabama, Estados Unidos. Ha sido docente para la asignatura de Periodismo Digital en la segunda edición de la Maestría de Comunicación y Periodismo (2013) que ofrece la Universidad Centroamericana, UCA, en Nicaragua.

Actualmente es editor y periodista digital de The Times-Picayune (http://Nola.com). Torres fue merecedor del galardón del Premio Pulitzer en 2006, por sus noticias de última hora y administración pública por la cobertura del huracán Katrina y sus secuelas.

Mauricio Miranda:

Mauricio Miranda es Licenciado en Comunicación Social por la UCA de Nicaragua. Egresado de la segunda edición de la Maestría de Comunicación y Periodismo de la UCA en Nicaragua. Co – fundador del medio digital Conexiones en 2010 (www.conexiones.com.ni). Ha sido docente de pregrado y posgrados en la UCA en el área de periodismo de investigación, prensa escrita, cinematografía y cibercomunicación.

Miranda fue reportero de El Nuevo Diario. En 2008, Transparencia Internacional le otorgó una mención especial por el trabajo periodístico "Operación Esquipulas". En ese mismo año, la Fundación Violeta Barrios de Chamorro y el Sistema de las Naciones Unidas le otorgó el primer lugar del Premio a la Excelencia Periodística "Pedro Joaquín Chamorro Cardenal", por el reportaje escrito "Casas para el Pueblo". Y el primer lugar en el Segundo Certamen de Periodismo Investigativo organizado por la Universidad Centroamericana y la Embajada de Noruega.

Óscar Gómez:

Periodista, especializado en información científica, turística y cultural, ha trabajado durante once años para Onda Cero Radio. Ha sido director de informativos de Punto Radio en Andalucía y director del diario de difusión gratuita "Viva Sevilla". Ha colaborado con los diarios impresos ABC, El Mundo y La Razón, la agencia COLPISA y Radio Canadá Internacional y ha dirigido programas para Giralda TV.

Su trabajo ha sido acreedor de premios como el Premio Andalucía de Periodismo o el Premio Internacional de Periodismo Boheringer Ingelheim. Es autor de numerosos relatos literarios y de la novela infantil "Los cohetes tienen forma de flauta".

Ha rodado distintos documentales en Ecuador, Nicaragua y España y en la actualidad, presenta el programa de economía "Espacio Empresa" para Televisión Española, colabora con El Nuevo Diario de Nicaragua, además de coordinar los contenidos de la radio del Centro Cultural de España en Nicaragua

Róger Solórzano:

Róger Solórzano es Máster en Periodismo y Comunicación por la Universidad Centroamericana, UCA, en Nicaragua. Ha sido reportero para el periódico Hoy. También fue editor y redactor de la Revista Enjoy Nicaragua.

Actualmente es director el medio digital vianica.com y se desempeña como docente en la carrera de Marketing de la Universidad Centroamericana, en donde parte la asignatura E – Marketing y TIC. También fue docente de la primera edición del Diplomado Periodismo Digital en la UCA, Nicaragua.

Oliver Gómez

Oliver Gómez es máster en Periodismo y Comunicación por la Universidad Centroamericana, UCA, en Nicaragua. Fue reportero y editor de la sección para la edición impresa y Web de El Nuevo Diario.

En 2008 logró el premio Latinoamericano y del Caribe del Agua (PLACA). Fue merecedor en ese mismo año de la Categoría Periodismo Mención Especial Certamen a la Excelencia Periodística "María José Bravo".

Actualmente en consultor en temas de periodismo y TIC e imparte clases de cibercomunicación en la Universidad Centroamericana, UCA; y también fue docente de la primera edición del Diplomado Periodismo Digital.

Manuel Díaz

Manuel Díaz es Master en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Carlos III de Madrid. Se ha especializado en marketing digital, incluye diseño web, marketing de contenidos, medios de comunicación social, SEO, compra de medios digitales (Adwords, Facebook y pantalla), análisis web, marketing por correo electrónico y la formación especializada en las nuevas tendencias de negocios y plataformas virtuales.

Dirige el desarrollo de nuevos proyectos y la representación legal. Tiene experiencia en front-end desarrollador web, administrador del servidor web y all-around.